



## HISTORIQUE EN BREF

1977 : Cinq « expériences » de TV communautaire sont autorisées par le Ministre de la Culture. Une convention quadripartite est signée entre la Maison de la Culture, la ville de Tournai, le Ministère de la Culture et le Télédistributeur.

Nov. 1977 : La première émission de **notélé** est montée dans un grenier du boulevard du Roi Albert à Tournai et est diffusée à partir d'une cabane de jardin à Vaux.

1979-1980 : Participation financière des trois communes fondatrices : Tournai – Antoing – Brunehaut.

1980-1985 : De deux émissions par mois, **notélé** passe à une émission hebdomadaire. D'autres communes du Tournais s'affilient et les moyens financiers permettent de passer au rythme de deux émissions par semaine.

1988 : **notélé** passe du stade expérimental au stade institutionnel : création de l'asbl notélé suite au Décret sur l'Audiovisuel pris par la Communauté Française.

1992 : Une étape importante dans la vie de **notélé** : l'extension de sa zone de diffusion sur Ath, le Pays Vert et le Pays des Collines ainsi qu'un nouveau mode de financement via l'abonné à la télédistribution.

1997 : Comines et Estaimpuis rejoignent la chaîne du Hainaut Occidental.

1998 : notélé quitte la Maison de la Culture pour s'installer dans un nouveau bâtiment de 1400m<sup>2</sup> au Parc Expo de Tournai. Le choix du site de Kain est à la fois symbolique de l'ancrage tournaisien et de la volonté de notélé d'être à la croisée des trois pôles du Hainaut Occidental : Tournai – Ath – Mouscron.



2000 : Mouscron rejoint la dynamique de **notélé**.

2009 : **notélé** s'équipe d'un deuxième car régie équipé de 7 caméras HD et devient rapidement un acteur audio-visuel reconnu en Communauté Française en matière de captation audio-visuelle.

Après avoir joué un rôle essentiel dans la cohésion des communes fusionnées, particulièrement celle du grand Tournai, **notélé** est devenue un des éléments fédérateurs essentiels de la Wallonie Picarde.

## L A PROGRAMMATION

Une ligne éditoriale constante : aller au-delà de l'écume des jours.

Programmation : 10 à 13 heures de programme par semaine



### L'information :

« Le Journal » : quotidien d'information télévisée régionale ;

« Samedi+ » : une fois par semaine, analyse et développement de l'information. ;

« Voyons voir », dossiers d'investigation sur les enjeux de la Wallonie picarde.

### L'expression démocratique :

Emissions communautaires permettant la libre expression des citoyens et des associations du territoire ;

« Le temps pour le dire », magazine de portraits et diffusion de théâtre et cabaret dialectal.



### Le rayonnement culturel :

« Si On Sortait », deux émissions par semaine.

« Délices et Tralala », émission de cuisine.

« Voyons voir », diffusion de spectacles ou d'événements culturels.

### Les partenariats :

Le Ramdam Festival, le festival du film qui dérange.

La Piste aux Espoirs, le festival de cirque de Tournai.

Les Inattendues, rencontres inattendues de musiques et philosophies de Tournai.

### Les coproductions :

« C'est dans la poche » : émission sur les richesses de la Province de Hainaut coproduite par les 4 TV locales de la Province de Hainaut.

### Le sport :

« Sports<sup>2</sup> », émission sportive (dimanche et lundi) ;

« Au coeur du sport », émission sportive ;

« To be tri » (duathlon & triathlon),

« Estumag » (handball),

« Pleine Lucarne » (Football régional),

« Lundi foot » (Football D3 & Promotion).

« Excelmag » (Football)

### Les directs :

Nombreux directs événementiels sur les grands rendez-vous de la Wallonie Picarde.



## LE BUDGET

**Budget 2017 : 4.860.000 €**

### Recettes :

- 66 % subventions dont :
  - 30 % de la Communauté française
  - 36 % des communes
- 34% de ressources propres (publicité, production, co- production ...)

### Dépenses :

- 59% charges salariales
- 33% de fonctionnement
- 8% amortissement

## CARTE D'IDENTITE

### Date de création :

1977 (porté par la Maison de la Culture)  
1988 : **notélé** devient une asbl.

### Première émission :

12 novembre 1977



### Statut :

ASBL – Association Sans But Lucratif

### Siège et direction :

20 rue du Follet - B7540 TOURNAI

### Président :

Paul-Valéry Senelle

### Directeur :

Manu Guévert

Rédacteur en chef :

Gaëtan Lebailly

### Conseil d'Administration :

49% mandataires publics des communes affiliées

51% de représentants de la société civile

### Zone de diffusion

Wallonie Picarde : 340 000 habitants - 23 communes.

Câblés à la télédistribution : environ 120 000 abonnés.

### Audience

- Audience potentielle : 340 000 téléspectateurs

- Audience réelle :

Audience quotidienne (moyenne journalière) :

68 500 téléspectateurs

Audience cumulée sur 15j :

150 600 téléspectateurs.

### Objet :

Information et animation locales,  
Education permanente,  
Développement communautaire,  
Production et diffusion d'émissions télévisées d'intérêt local.

Production et diffusion de spots publicitaires.

Captation d'événements.



### Partenariats :

Piste aux Espoirs, festival international d'artistes de cirque.

Ramdam, festival du film qui dérange.

Les Rencontres Inattendues

### Moyens de captation :

un car régie 7 caméras HD



### Studio

Studio virtuel Haute Définition .

### Transmission :

Diffusion par faisceaux et fibres optique.

Régie numérique.

Diffusion en 16/9ème

### Modes de diffusion :

Câble : Voo, Belgacom et Télénet.

En streaming sur internet : [www.notele.be](http://www.notele.be)

Diffusion sur smartphones : iphone, ipad...

### Total des heures de production d'émissions propres :

- Production vidéo : 10h à 13h par semaine.

- Production infographie : Boucle journalière (5 à 6 heures par jour).

### Nombre d'emplois :

40 salariés temps plein.

40 correspondants.

